

Grønne biler kører dobbelt så langt som røde...

Har din bil den farve, der kører længst på literen? Det spørgsmål stiller Færdselsstyrelsen i en ny landsdækkende kampagne "Hvor langt på literen?", der skal sætte fokus på energimærket til nye personbiler. Formålet er dels at øge kendskabet til energimærket og de forskellige energiklasser fra A til G - som hver især repræsenteres af en farve, dels at påvirke forbrugerne til at vælge mere energivenlige biler, når de køber ny bil. Omdrejningspunktet for kampagnen er den nye hjemmeside www.hvorlangtpaaliteren.dk, som Færdselsstyrelsen lancerer i forbindelse med kampagnens start den 10. marts.

Alle nye personbiler, der udbydes til salg, skal være forsynet med et energimærke, der med en farve fortæller, hvilken energiklasse fra A til G den enkelte bil er placeret i. De biler, der kører længst på literen og dermed er bedst både for miljøet og økonomien, tilhører A-klassen - de grønne, biler i B-klassen er næstbedst og så fremdeles. Inddelingen i energiklasser giver således forbrugerne mulighed for at få overblik over, hvor langt en bil kører på literen.

Energimærket gør det desuden lettere for forbrugerne at sammenligne bilernes energiøkonomi. Ligesom der på mærket er oplysninger om ejeravgifter og kørselsøkonomi. Og endelig som noget nyt er der nu på energimærket oplysninger om, hvor mange stjerner den pågældende bilmodel har fået i EuroNCAP's sikkerhedstest. Tænker man som bilist energiøkonomisk, så er der penge at spare både på brændstoffet og på ejeravgiften. Beregninger viser, at forskellen på at købe en bil, der kører 12 km/l (energiklasse E), og en der kører 16,7 km/l (energiklasse B), løber op i mere end 30.000 kroner på fem år, eller 500 kroner om måneden ved normalt kørselsbehov.

Trafikminister Flemming Hansen håber, at kampagnen vil få købere af nye biler til i højere grad at tage de miljømæssige og energiøkonomiske aspekter med i overvejelserne, når de køber ny bil:

"I dag kan bilkøberne sagtens finde en energiøkonomisk bil, der både er rummelig, komfortabel og sikker. Og efterhånden som folk for alvor opdager, hvor meget et energiøkonomisk valg samtidig gavner deres egen økonomi, så er jeg overbevist om, at flere vil kigge efter energimærket," siger Flemming Hansen.

Ministeren understreger, at det væsentligste ved kampagnen er at skabe opmærksomhed og øget bevidsthed om energimærket og fortælle forbrugerne, hvor de kan finde relevante oplysninger om bilernes brændstofforbrug.

De relevante oplysninger findes på Færdselsstyrelsens hjemmeside www.hvorlangtpaaliteren.dk, der bliver tilgængelig fra kampagnens start den 10. marts. På hjemmesiden kan kommende ejere af nye biler finde oplysninger om nye bilers brændstofforbrug, placering i energiklasse og årlig ejeravgift. På hjemmesiden kan man med få klik sammenligne de enkelte bilmodeller - det drejer sig om de fleste bilmodeller på det danske marked fra 1997 og op til i dag. Der er et billeksikon med forklaringer på ord, man ofte møder i forbindelse med et bilkøb. Desuden er der en lang række gode råd og tips, en quiz samt links til andre hjemmesider, som alle relaterer til forbrugeroplysninger om biler.

Kampagnen bliver bakket op af både bilbranchen, benzinselskaber og forbrugerorganisationer, som bl.a. bidrager med links til www.hvorlangtpaaliteren.dk, reklameplads og uddeling af informationsmateriale. Selve kampagnen er en del af en overordnet EU-målsætning om at nedbringe udledningen af drivhusgassen CO₂ fra personbiler. Da der er en direkte sammenhæng mellem, hvor meget brændstof en bil bruger, og hvor meget CO₂ den udleder i atmosfæren, har bilers brændstofforbrug stor betydning for udledningen af netop CO₂. For at nedbringe dette har EU dels indført energimærkeordningen, dels lavet aftaler med bilindustrien om at udvikle mere energivenlige biler.

Yderligere informationer:

Færdselsstyrelsen, Niels Anders Nielsen, telefon: 33 92 91 00

Vedrørende kampagnen: Valør & Tinge, Inge Fisker, telefon: 33 45 44 60

Eller på Internettet: www.hvorlangtpaaliteren.dk